

УДК 316.62:028.02-053.6

ТУТОВА А.П.

АНАЛИЗ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Статья посвящена исследованию места и роли чтения в жизни современных старшеклассников. На основе проведенного исследования анализируются читательские интересы и предпочтения школьников, мотивы обращения к чтению, читательская активность среди ученической молодежи. Выделяется наиболее популярная литература и авторы, основные источники для получения информации среди подростков.

Ключевые слова: чтение, современные старшеклассники, читательское поведение, активность чтения, читательские интересы и предпочтения.

Художественная культура является частью духовной культуры общества. Она представляет собой совокупность ценностей, воплощенных в произведениях искусства и воздействующих на сознание человека, и также на качественный уровень восприятия и усвоения личностью этих ценностей. Под культурой самой личности подразумевается художественный вкус, знание, опыт, навыки, способности, потребности, интересы. Разновидностью художественной культуры является чтение – одна из основных форм социохудожественной коммуникации в обществе наряду с театром, кино, радио, телевидением и др. [1, с. 85].

Постановка проблемы. Картина массового чтения за последнее время сильно изменилась. Меняются соотношения различных подгрупп читателей, предпочитаемые виды изданий, функции читаемого и чтения, в целом меняется организация и содержание чтения как массового коммуникативного процесса. Сегодня актуально говорить о том, что чтение как вид социальной активности отходит на второй план. Общеизвестна тенденция снижения частоты обращения к чтению во всех возрастных группах населения, как среди молодежи, так и среди взрослого населения. Такая ситуация явно противоречит общественным потребностям роста грамотности и образованности населения, а также возможностям расширения культурной компетентности и способности противостоять различным попыткам манипуляции сознанием граждан демократических обществ. Основным “соперником” книги является электронная коммуникация (телевидение, видео- и аудиокассеты, CD, DVD и др.) и Интернет. В результате этот процесс может привести к

исчезновению культуры чтения, появлению новых средств для получения информации.

Социальная информация о чтении, которой мы располагаем сегодня, носит, как правило, узкопрофессиональный (преимущественно библиотечный) характер, поскольку собирается, в основном, в самих библиотеках. И все исследования в области чтения проводятся также специалистами ведущих библиотек. Проанализировав результаты исследований, проводимые детскими библиотеками Украины (“Что читают дети Крыма” (Республиканская детская библиотека Крыма); “Школьная программа и запросы читателей” (Запорожская областная детская библиотека (ОДБ)); “Твое свободное время и мир твоих увлечений” (Закарпатская ОДБ); “Читательские запросы детей и подростков и состояние их удовлетворения в районных детских библиотеках” (Тернопольская ОДБ); “Украинская книга в чтении читателей-детей 1-9 классов” (Хмельницкая ОДБ)), можно проследить, что изменились досуговые предпочтения детей, их познавательные и читательские интересы, источники получаемой информации. Одной из основных тенденций детского чтения сегодня является доминирование “делового” чтения над “свободным”. Сегодня можно сделать выводы, что ученики не стремятся охватить тему целиком, посмотреть на нее под разными углами, прочитать что-то дополнительно [2]. Данные рассмотренных российских исследований, говорят о том, что сегодня в досуговой деятельности подростков проявляется тенденция активного использования окружающей их электронной среды, где наряду с традиционным занятием – чтением книг – обнаружилось их стремление не только к использованию теле- и видеоэкрана, но и компьютера (в основном в качестве источника компьютерных игр), а также Интернета (где они не только играют, но и “путешествуют по сетям”, скачивают нужную информацию). В целом же сегодня характер чтения детей и подростков становится более прагматичным (и носит инструментальный характер), становится все более индивидуальным и функциональным, что наблюдается и в среде юных украинских читателей [2]. Нельзя не обратить внимание на то, что результаты этих исследований выделяют то, что чтение отходит на второй план, становится более прагматичным, функциональным, современные школьники все реже обращаются к книге и т.д. На наш взгляд, актуально отметить тенденцию трансформации чтения и читательского поведения, которая не обязательно является регрессивным проявлением данного процесса, скорее это специфический характер чтения, читательское поведение эпохи развития глобальных информационных телекоммуникаций. К тому же, читательское поведение все чаще трактуют шире – не только как чтение романов (сидя в удобном кресле), но и чтение прессы, специальной литературы, а также считывание различной информации с экранов мониторов.

Подобная ситуация становится все более распространенной, еще и в связи с тем, что существующие расхождения в мировой исследовательской

практике относительно понятия “читатель”; отнесение к читателям тех, кто прочитал хотя бы одну книжку в год; исключение тех, кто не читает книги, а только прессу – усложняют сравнительные межнациональные сопоставления. Можно добавить, что различие понятий “чтение для удовольствия” и “рационального чтения” важно во время анализа содержания печатного слова, но все шире использование электронных средств информации делает это отличие размытым.

Основной *целью* данной статьи стал анализ специфики чтения и читательского поведения современных подростков.

Основной материал исследования. Специфику современного чтения мы попытались изучить в 2009 г. в ходе исследования, анализируя читательское поведение современных старшеклассников, на примере учеников 9–11-х классов всех общеобразовательных средних школ I–III ступеней Арцизского района Одесской области, которые и выступали объектом исследования. Проведение статистического наблюдения исходило из метода основного массива. Наблюдались все присутствующие в школе на момент опроса ученики. Для сбора информации использован метод опроса, а именно анкетирование. Объем генеральной совокупности составил $N = 986$ человек, объем выборочной совокупности $M = 947$ человек. Итак, было опрошено 947 старшеклассников, что составило 96% от генеральной совокупности. Из них 455 юношей и 492 девушки; 310 человек в возрасте от 14 до 15 лет, 315 человек – от 15 до 16 лет, 322 человека – от 16 до 18 лет; 350 человек – 9-классники, 299 человек – 10-классники, 298 человек – 11-классники; 700 человек являются учениками сельских школ, 247 человек – городских.

Опираясь на данные исследования можно сказать, что в целом действительно сегодня изменился характер чтения у подростков. Чтение из жизни старшеклассников не уходит, но становится другим: более индивидуальным, прагматичным, информационным и поверхностным. Возрастающие учебные нагрузки ведут к тому, что в чтении больше половины опрошенных, как мальчиков, так и девочек, преобладает учебная литература (58% опрошенных, из них: 47,7% юношей и 67,5% девушек), что стоит на первом месте среди литературы, прочитанной за последние полгода и говорит о том, что чтение для старшеклассников выступает в первую очередь как средство образования. Достаточно активно современные школьники читают газеты и журналы (41,5% опрошенных, из них: 34,7% юношей и 47,8% девушек).

Немного хуже обстоят дела с чтением классической литературы, можно сказать, что сегодня из массового чтения подростков уходит классическая, как зарубежная, так и отечественная литература (9,9% юношей и 16,9% девушек читают зарубежную классику и 8,4% юношей и 17,9% девушек читают российскую классику). Отметим то, что достаточно литературы из классики включено в школьную учебную программу и является обязательной для чтения. Таковую литературу читают, в основном, для самообразования и для учебы.

Усиливаются гендерные различия и в свободном чтении: девочки больше читают книги “для души”: любовный женский роман (13,8%), исторический роман (6,3%), тогда как мальчики читают фантастику (12,7%), детективы (10,1%), приключенческие романы-“боевики” (9,7%). Именно детективы, фантастика и романы читаются ради удовольствия, отдыха, и являются наиболее популярной литературой для чтения на досуге, отвлечения от учебы, т. е. выполняют релаксационную функцию для старшеклассников. Исследование показало, что подростковая стадия чтения отличается неустойчивостью и проявляющимися именно в этом возрасте изменениями, так как с возрастом каждый двадцатый школьник практически ничего не читает (5,2% опрошенных в возрасте от 14 до 15 лет и 8,4% в возрасте от 16 до 18 лет). Наиболее неприемлемой литературой как у мальчиков (1,5%), так и у девочек (3,9%) является религиозная литература, интеллектуальный роман (2% юношей и 5,5% девушек), приключенческий роман-“боевик” у девушек (4,1%) и любовный женский роман у юношей (2,6%).

Особых отличий в том, какую литературу прочитали за последнее время старшеклассники городских и сельских школ не наблюдается. Также можно подчеркнуть, что ни материальное положение семьи, ни образование родителей практически не оказывает никакого влияния на предпочтения школьников в области чтения.

Попробуем составить портрет современного активного читателя среди старшеклассников: это каждый четвертый мальчик, в возрасте от 14 до 18 лет, который несколько раз в неделю (25,9%) один – два часа своего времени (36%) уделяют чтению; и каждая третья девочка, в возрасте от 14 до 18 лет, которая каждый день (31,3%) один – два часа своего времени уделяет чтению (33,2%). Следует обратить внимание на то, что старшеклассники сельских школ читают чаще старшеклассников городских школ: каждый третий ученик (27,3%) сельских школ читает каждый день в то время, как только каждый пятый ученик (19,8%) городских школ обращается к чтению каждый день. Образование родителей не влияет на то, как часто старшеклассники обращаются к чтению.

Сегодня количество каналов получения информации продолжает расти, при этом наряду с традиционными – книгой и периодикой, все большее место в жизни школьника занимают аудиовизуальные (электронные) СМИ. Развивается культура, которую называют “электронной” (“видеокультурой”, “аудиовизуальной культурой”). Из-за влияния этой культуры на чтение меняется восприятие печатного текста и информации (восприятие становится более поверхностным и фрагментарным, мозаичным); меняется мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений (например, под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес к тем темам и жанрам, которые представлены на экране, особенно приключенческим – детективам, триллерам, книгам ужасов, комиксам). Так, каждый третий опрошенный

предпочитает для “свободного чтения”: приключения (32,8%) и фантастику (31,2%), а каждый пятый – детективы (21%). В список наиболее понравившихся авторов и их произведений входят: М. Булгаков “Мастер и Маргарита”, Н. Гоголь, М. Горький, Л. Толстой “Война и мир”, М. Шолохов “Поднятая целина”, Стендаль “Красное и черное”, А. Чехов “Леди с собачкой”, Ф. Достоевский, А. Грибоедов, А. Кристи, Улас Самчук, Т. Шевченко, И. Франко, Л. Костенко “Маруся Чурай”. Из современных писателей чаще всего отмечались: Б. Акунин, С. Лукьяненко, В. Набоков, Д. Донцова, П. Коэльо, Д. Браун “Код да Винчи”, Дж. Роулинг “Гарри Поттер”. Старшеклассниками названа в основном литература, которая входит в учебную программу.

Среди литературы, которую школьники хотели бы прочитать, но у них нет такой возможности названа научная литература о различных аномальных явлениях, НЛЮ, чудесах мира; З. Фрейд “Введение в психоанализ”, М. Брикер “Ангел”, Б. Пирс “Запретное влечение”.

Для более половины всех опрошенных старшеклассников одними из основных мотивов обращения к чтению является чтение для самообразования (55,9%) и чтение для учебы (53,5%). Это говорит о том, что они так или иначе связывают чтение с процессом обучения. Каждый третий опрошенный подросток читает ради удовольствия (26,2% юношей и 36,2% девушек – 31,4% от всех опрошенных), таким образом можно сказать, что чтение как вид досуговой деятельности существует, но все же отходит на второй план. Среди ответов на вопрос: “Чем Вы чаще всего руководствуетесь при выборе литературы для чтения?” были такие варианты: первое место среди юношей и девушек – “руководствуюсь своим желанием” (34%); второе – “обращаю внимание на интересное содержание источника” (30,1%); третье место – “понятностью содержания” (22,4%); последнее место – “принципом экономии времени” (1,3%). Первые две позиции выбранные респондентами говорят о том, что это мотивация к чтению художественной литературы, что подтверждает тот факт, что чтение “неспециальной” литературы важно для ученической молодежи. Материальное положение семьи не влияет на мотивы обращения школьников к чтению. Почти половина опрошенных респондентов (48,6%) считает, что учитель должен давать список литературы для свободного чтения, ведь именно учитель оказывает влияние на выбор литературы для свободного чтения каждого четвертого старшеклассника (24,2%). Больше половины опрошенных подростков (70,2%) самостоятельно выбирают себе литературу для чтения. Данные показывают, что авторитет взрослых, особенно родителей, учителей, не падает с возрастом. Подросток не уходит из институциональной сферы и, следовательно, из зоны трансляции общественных моделей и норм. Школьники также выбирают популярную литературу, которую рекламируют (9,1% опрошенных, из них: 11% юношей и 7,3% девушек) или доступную, которую можно найти на полках домашней библиотеки,

взять у знайомих (12,4% опрошенных, из них: 10,8% мальчиков и 13,8% девочек).

Сильный конкурент книги – телевидение. Оно является основным источником получения информации для старшеклассников (61,4% опрошенных, из них: 64,2% юношей и 58,7% девушек). Но стоит заметить, что наблюдаются отличия у городских старшеклассников и сельских. На 0,4% (57,9% опрошенных старшеклассников города) Интернет как источник информации для городских старшеклассников опередил телевидение и занял первую позицию в перечне важных источников получения знаний. Это объясняется тем, что в городе, в данном случае районном центре, больше доступа к Интернету. На втором месте – телевидение (57,5%), на третьем – общение с родителями (31,6%). Низкий уровень доверия как источнику информации к слухам (2%). Для учеников сельских школ на первом месте телевидение (62,7%), на втором – газеты, журналы (40,7%), на третьем – Интернет, на последнем месте как и у городских старшеклассников слухи (3,9%). Прослеживается влияние образования родителей на то, какой источник информации используют подростки. Ученики, родители которых имеют высшее образование, активно пользуются Интернетом как одним из основных источников информации, наряду с телевидением, газетами и журналами, также они отдают предпочтение общению с родителями для получения необходимой им информации. Старшеклассники, родители которых не имеют высшего образования, всю интересующую их информацию черпают в основном из телевидения, газет, предпочитают общение со сверстниками общению с родителями.

Литература для чтения старшеклассниками в основном берется из библиотеки (72,9% опрошенных, из них: 64,4% юношей и 80,7% девушек). Это объясняется тем, что чтение школьников в основном связано со школьной программой и является обязательным. Реже ученики покупают книги (20,6%) и берут у друзей (27,6%). Из Интернета литературу для чтения скачивает каждый пятый опрошенный (16,9%).

Основной причиной того, что молодежь мало читает является отсутствие свободного времени (63,1%). Стоит отметить, что каждый девятый старшеклассник (11,2%) не любит читать, и почти каждый двадцатый (5,6%) не привык читать. Для более половины опрошенных чтение является актуальным на сегодняшний день (64,6%), что снова говорит о том, что чтение как вид коммуникативной активности не отходит на второй план, а всего лишь приобретает некую новую форму.

Анализируя полученные данные можно утверждать, что в начале XXI в. школьники действительно читают “не то” и “не так”, как и предыдущие поколения. Однако они безусловно читают. В то же время интенсивно идет процесс трансформации, коренного изменения читательских привычек юных читателей. Обозначим черты, которые характеризуют старую модель чтения (образ, который пока что остается в сознании многих):

– любовь к чтению (под которой мы выделяем высокий статус чтения, престиж в обществе “человека читающего”, обязательность регулярного чтения);

– преобладание в круге чтения книг, а не журналов;

– разнообразный репертуар чтения, в котором представлены книги различных видов и жанров;

– наличие домашней библиотеки.

У детей, и особенно у подростков, сюда добавляется:

– общение со сверстниками по поводу прочитанного;

– наличие литературных героев;

– сравнительно небольшая доля “чтива” (литературы низких художественных достоинств);

– позитивное отношение к библиотеке (частое посещение той или иной библиотеки, существование “своего” или “хорошего” библиотекаря) [1, с. 156]

Теперь обозначим новый образ читателя, который сложился на основе проведенного исследования:

1. Основные источники для получения информации: телевидение, Интернет, газеты, журналы.

2. В чтении в основном преобладает учебная литература; в мотивации обращения к чтению также преобладают учебные, познавательные мотивы.

3. Читают в основном несколько раз в неделю один–два часа. С возрастом все меньше времени уделяется чтению.

4. Наиболее популярным жанром литературы для старшеклассников является приключения.

5. Литературу для чтения школьники в основном берут в библиотеке.

6. Чтение для старшеклассников является актуальным.

Выводы. Нельзя говорить о том, что в современном обществе исчезает культура чтения и молодые люди перестают читать. Безусловно читают, но уже не то и не так как предыдущие поколения; чтение трансформируется, меняется характер чтения, цели и мотивы обращения к чтению, что безусловно должно стать предметом дальнейшего научного изучения. Стоит отметить, что книга никогда не утратит своего значения для человека, несмотря на все достижения современных средств коммуникации и информации. Лучше всего об этом сказал Х. Борхес: “Среди разных человеческих инструментов, самый изумительный – книга. Остальные служат продолжением его тела. Микроскоп, телескоп – продолжение его глаза, телефон – голоса, есть у нас плуг и меч – продолжение руки. Книга же – это нечто иное: книга служит продолжением души, памяти и воображения человека” [1, с. 123].

Список использованной литературы

1. Щюкинг Л. Социология литературного вкуса / Л. Щюкинг ; [пер. с нем. Б.Я. Геймана и Н.Я. Берковского ; науч. ред. и авт. предисл. В.М. Жирмунский]. – Л. : Academia, 1928. – 180 с.

2. Дзюба Н.И. Детское чтение глазами библиографа [Электронный ресурс] / Н.И. Дзюба // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества : матер. 9-ой Междунар. конф. "Крым 2002". – М., 2002. – Т. 2 – С. 819–821. – Режим доступа: 77.120.120.30./linkinfo_17797.html.

3. Осипов Г.В. Рабочая книга социолога / Г.В. Осипов. – 4-е изд. – М. : КомКнига, 2006. – 480 с.

4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социологической реальности / В.А. Ядов. – 6-е изд. – М. : Академкнига : Добросвет, 2003. – 596 с.

Тутова А.П. Аналіз читацької поведінки сучасних старшокласників

Статтю присвячено дослідженню місця та ролі читання у житті сучасних старшокласників. На основі дослідження проаналізовано читацькі інтереси і уподобання школярів, мотиви звернення до читання, читацька активність серед учнівської молоді. Виділено найбільш популярну літературу і авторів, основні джерела для отримання інформації серед підлітків.

Ключові слова: читання, сучасні старшокласники, читацька поведінка, активність читання, читацькі інтереси й уподобання.

Tutova A. An Analysis of the Reader Behavior of the Modern Senior Pupils

Article is devoted to the research of a place and a role of reading in the life of the modern senior pupils. The reader interests and preferences of the pupils, the reasons of the treatment to the reading, the reader activity among pupils, the reasons of unwillingness of the contemporary senior pupils to apply to the reading are analyzed on the basis of conducted research, the most popular books and authors, the main sources of getting of the information among teenagers are also selected.

Key words: the reading, the modern senior pupils, the reader behavior, the activity of reading, the reader interests and preferences.

Надійшла в редакцію 15 жовтня 2011 року