

ЗМІСТ

ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ СОЦІОЛОГІЇ

Yu. V. Romanenko

JOSEPH BROZ TITO: SOCIAL PROJECT OF THE SFRY THROUGH THE PRISM OF VISUAL ANALYTICS AND SOCIAL SYSTEMOLOGY IN INTERNATIONAL RELATIONS (PART 2).....	8
--	---

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ТА ГАЛУЗЕВИХ СОЦІОЛОГІЙ

O. M. Dikova-Favorska

MODEL OF TRAINING OF SPECIALISTS IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM, INCLUDING PERSONS WITH FUNCTIONAL HEALTH LIMITATIONS.....	30
--	----

O. C. Зубченко

СТРУКТУРУВАННЯ ЕЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОСТОРУ ПІВДЕННОЇ УКРАЇНИ НА МІСЦЕВИХ ВИБОРАХ 2020 РОКУ.....	43
---	----

Ye. R. Koren

VISUAL SYMBOLS IN ROMANIAN EPIC WORKS. PART 1. THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE RESEARCH AND DESCRIPTION OF THE PLOT.....	57
---	----

I. A. Svyatnenko

GENDER AND FAMILY IDENTITY: TO CONSTRUCTION OF A THEORETICAL SCHEME OF TYPOLOGICAL CORRESPONDENCE.....	66
--	----

H. B. Шуст

СОЦІОЛОГІЯ ТОРГІВЛІ ТА БРЕНДИНГУ ЯК ОКРЕМА СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ В ГАЛУЗІ СОЦІАЛЬНО-ПОВЕДІНКОВИХ НАУК.....	75
--	----

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

<i>Т. С. Марусяк</i> СОЦІАЛЬНИЙ ПОРТРЕТ SMM МЕНЕДЖЕРА НА РИНКУ ПРАЦІ СУЧАСНОЇ УКРАЇНИ.....	88
--	----

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ

<i>Ю. А. Панасенко, А. Ю. Тащенко, В. В. Чепак</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ПЕРЕДУМОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	96
---	----

<i>Л. В. Афанасьєва, Н. І. Глебова, А. І. Андрющенко</i> ОРІЄНТАЦІЯ КОРИСТУВАЧІВ У МЕДІАПРОСТОРІ ТА ДОВІРА ДО ІНФОМЕДІЙНИХ ДЖЕРЕЛ: СОЦІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ.....	111
---	-----