

ЗМІСТ

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО УКРАЇНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

| | |
|--|----|
| <i>Я. В. Зоська, А. Г. Стадник, Н. Ю. Кравченко</i> СЕКТОРАЛЬНИЙ ПІДХІД ЯК НАПРЯМ ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ В ТРАНЗИТИВНОМУ СУСПІЛЬСТВІ..... | 8 |
| <i>Т. М. Іванець</i> ЗБЕРЕЖЕННЯ ЛОКАЛЬНОЇ ІДЕНТИЧНОСТІ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ (НА ПРИКЛАДІ М. МАРІУПОЛЯ)..... | 18 |
| <i>І. В. Піголенко</i> РОЛЬ БЛОГЕРСТВА У ФОРМУВАННІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СОЦІУМІ..... | 27 |

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СПЕЦІАЛЬНИХ ТА ГАЛУЗЕВИХ СОЦІОЛОГІЙ

| | |
|---|----|
| <i>Ye. R. Koren</i> VISUAL SYMBOLS IN ROMANIAN EPIC WORKS. PART 2. ANALYSIS OF THE CENTRATOR THROUGH SYMBOLIC DESCRIPTORS..... | 36 |
| <i>І. А. Svyatnenko, Yu. V. Romanenko</i> CENTRAL CORRUPTION AS A CULTUROPATHYC AND SOCIOPATHYC PHENOMENON: TO THE STATEMENT OF THE PROBLEM..... | 47 |

**СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В СУЧАСНОМУ УКРАЇНСЬКОМУ СУСПІЛЬСТВІ**

Т. М. Байдак, А. М. Маркова, В. О. Болотова

ТАРГЕТОВАНА РЕКЛАМА

ЯК КОМУНІКАТИВНА ТЕХНОЛОГІЯ61